

**#
13**

**Retiros
radiofónicos**

Cuadernos de radio

TitoBallesterosLópez

titoballesteros.blogspot.com

titoballesteros@gmail.com



Una herramienta útil para la radio

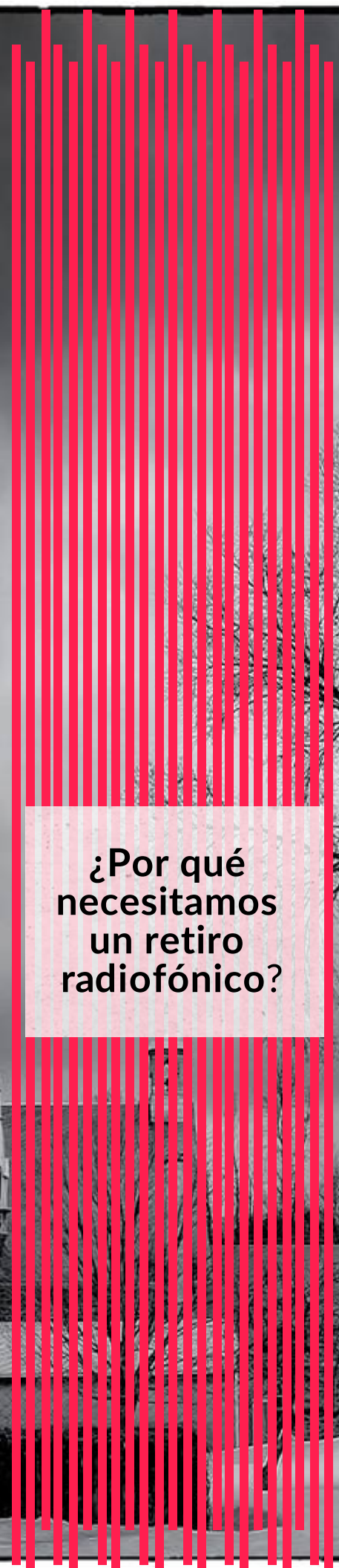
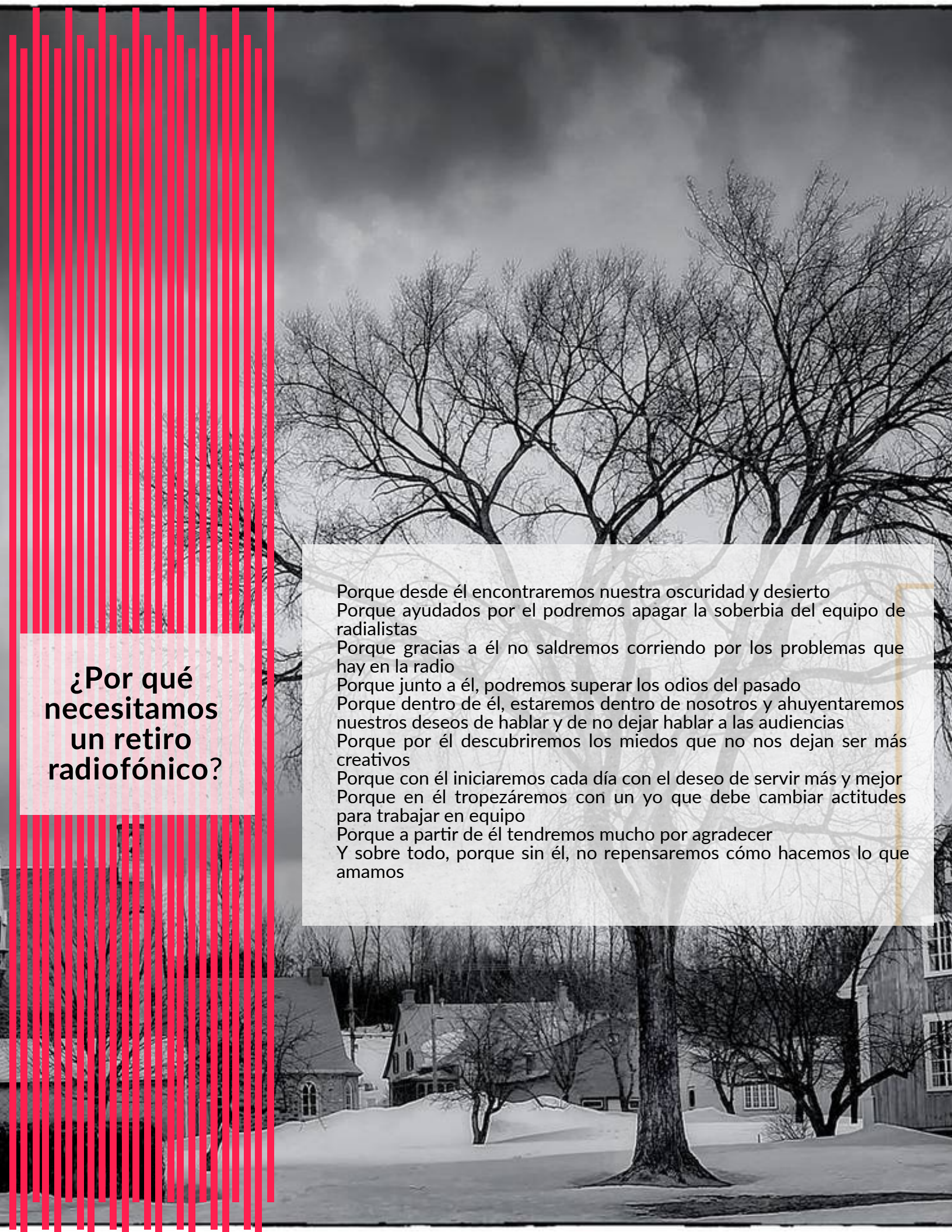
TitoBallesterosLópez

13




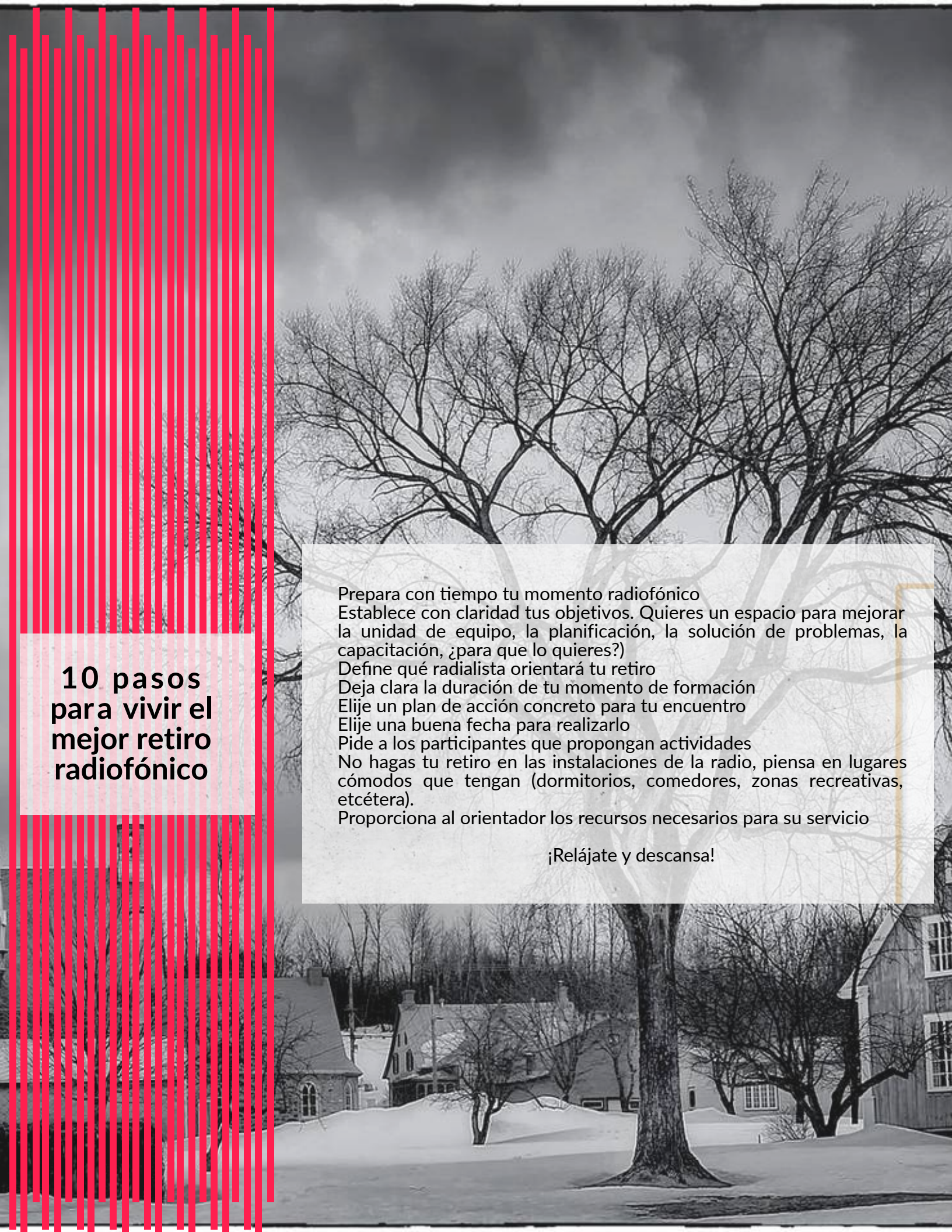
¿Qué es un retiro radiofónico?

Un retiro radiofónico es un punto de escape en el que los miembros de una emisora forman lazos de amistad, reflexionan sobre su Proyecto Político Comunicativo, las razones por las que están en ese medio, la forma como sirve a la comunidad y se ponen en favor de los más necesitados.



¿Por qué necesitamos un retiro radiofónico?

Porque desde él encontraremos nuestra oscuridad y desierto
Porque ayudados por el podremos apagar la soberbia del equipo de radialistas
Porque gracias a él no saldremos corriendo por los problemas que hay en la radio
Porque junto a él, podremos superar los odios del pasado
Porque dentro de él, estaremos dentro de nosotros y ahuyentaremos nuestros deseos de hablar y de no dejar hablar a las audiencias
Porque por él descubriremos los miedos que no nos dejan ser más creativos
Porque con él iniciaremos cada día con el deseo de servir más y mejor
Porque en él tropezaremos con un yo que debe cambiar actitudes para trabajar en equipo
Porque a partir de él tendremos mucho por agradecer
Y sobre todo, porque sin él, no repensaremos cómo hacemos lo que amamos



10 pasos para vivir el mejor retiro radiofónico

Prepara con tiempo tu momento radiofónico
Establece con claridad tus objetivos. Quieres un espacio para mejorar la unidad de equipo, la planificación, la solución de problemas, la capacitación, ¿para que lo quieres?)

Define qué radialista orientará tu retiro

Deja clara la duración de tu momento de formación

Elige un plan de acción concreto para tu encuentro


Elige una buena fecha para realizarlo

Pide a los participantes que propongan actividades

No hagas tu retiro en las instalaciones de la radio, piensa en lugares cómodos que tengan (dormitorios, comedores, zonas recreativas, etcétera).

Proporciona al orientador los recursos necesarios para su servicio

¡Relájate y descansa!



**¿Cuándo no
organizar un
retiro
radiofónico?
Evalúa.
¡Pregúntate!**

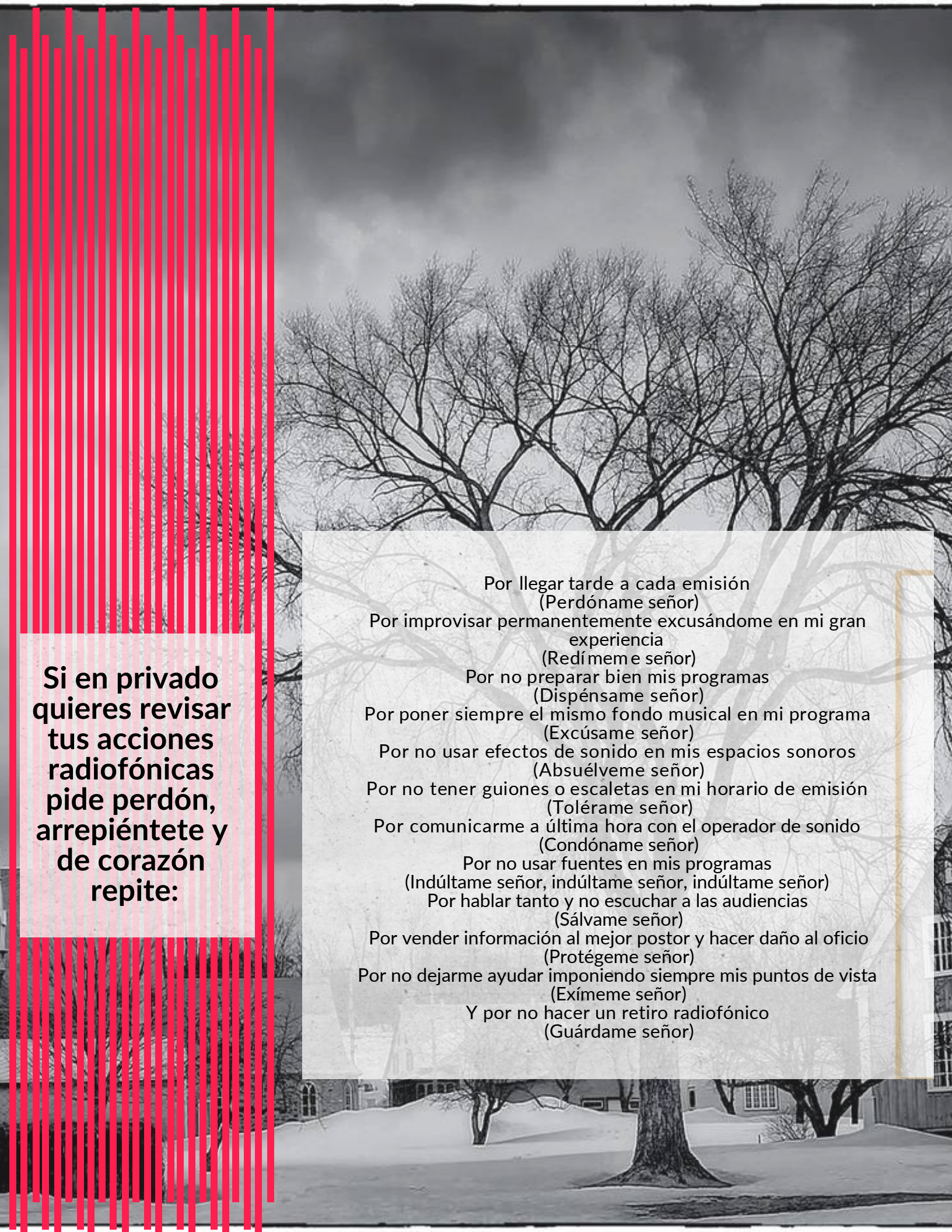
No lo hagas.
Cuando tengas un problema personal con un compañero de la emisora

No lo hagas.
Cuando busques un espacio grupal para “echar vainas” a tus compañeros

No lo hagas.
Cuando quieras proponer un manual unilateral de grandes cambios para el medio


No lo hagas.
Cuando estés aburrido y no tengas nada que hacer

¿Se cumplieron los objetivos?
¿Cómo el retiro fue útil para mejorar la radio?
¿Qué momento fue menos importante? ¿Por qué?
¿Estuvieron bien equilibradas las actividades con el uso del tiempo libre?



**Si en privado
quieres revisar
tus acciones
radiofónicas
pide perdón,
arrepíentete y
de corazón
repite:**

Por llegar tarde a cada emisión
(Perdóname señor)
Por improvisar permanentemente excusándome en mi gran
experiencia
(Redímeme señor)
Por no preparar bien mis programas
(Dispénsame señor)
Por poner siempre el mismo fondo musical en mi programa
(Excúsame señor)
Por no usar efectos de sonido en mis espacios sonoros
(Absuélveme señor)
Por no tener guiones o escaletas en mi horario de emisión
(Tolérame señor)
Por comunicarme a última hora con el operador de sonido
(Condóname señor)
Por no usar fuentes en mis programas
(Indúltame señor, indúltame señor, indúltame señor)
Por hablar tanto y no escuchar a las audiencias
(Sálvame señor)
Por vender información al mejor postor y hacer daño al oficio
(Protégeme señor)
Por no dejarme ayudar imponiendo siempre mis puntos de vista
(Exímeme señor)
Y por no hacer un retiro radiofónico
(Guárdame señor)



En resumen:

Ejercitemos el alma radiofónica. No pidamos cambios espirituales al mundo mientras el director de la emisora se pelea con el Coordinador de Programación. Pasa de transmitir eventos a transmitir la paz entre tu equipo de trabajo.



**Retiros
radiofónicos**

Cuadernos de radio

TitoBallesterosLópez

titoballesteros.blogspot.com

titoballesteros@gmail.com

**#
13**